

Informationsstände mit Praktikern und Beispielen rund um künstliche Intelligenz



soccerwatch.tv, Essen:

Von Regionalliga-Könnern bis zu Kreisliga-Helden: soccerwatch.tv digitalisiert den Amateurfußball – und erfüllt damit die Träume Hunderttausender Kicker, deren Tore und Tricks, Spielzüge und Jubelszenen nun sichtbar werden. Das selbst entwickelte, vollautomatische Kamerasystem von soccerwatch.tv wird an Flutlicht-Masten installiert und erfasst von dort das Spielfeld mit einem 180-Grad-Blickwinkel. Die Vereine müssen sich nicht um Installation, Inbetriebnahme und Wartung der Kamera kümmern. soccerwatch.tv überträgt die Amateurfußballspiele nicht nur, sondern vermarktet sie auch. An den Werbeeinblendungen während der Partien von lokalen Partnern werden die Vereine mit 50 Prozent beteiligt. soccerwatch.tv streamt über das Mobilfunknetz seines Partners Vodafone. Investor und Technologiepartner des Essener Start-ups ist der IT-Dienstleister adesso AG.

<https://soccerwatch.tv>

Ruhrbotics, Recklinghausen:



Die Kombination aus klassischer Automatisierungstechnik, Industrierobotik, Sensorik und modernen Methoden der Künstlichen Intelligenzen eröffnet völlig neue Möglichkeiten in der Industrie 4.0. Ob visuelle Qualitätsinspektion bzw. Detektion von Schäden, selbstlernende Roboter, bildbasierte Montageverifikation oder „Griff in die Kiste“ – Ruhrbotics bietet die Möglichkeit, auch komplexen Herausforderungen in der Fabrik der Zukunft mit innovativen Ansätzen gerecht zu werden.

<http://www.ruhrbotics.de>

Kauz GmbH, Düsseldorf:

Chatbots, die verstehen – für Kunden und Mitarbeiter



Kauz ist der in Deutschland führende Anbieter von Chatbots auf linguistischer Basis. Chatbots von Kauz kommen im Kunden- und Mitarbeiterservices von Banken, Versicherungen, Einzelhandelsunternehmen, Softwarefirmen und vielen anderen zum Einsatz. Sie stellen die Erreichbarkeit rund um die Uhr sicher und bieten Kunden freundlichen und kompetenten Service. Mit dem Produkt „Chat-&-Search“ bietet Kauz auch eine Lösung für Intranets und große interne Wissensbasen.

<https://kauz.net/>

ON4OFF, Dortmund:

Das Forschungsprojekt „ON4OFF – Stärkung des Kundendialogs im regionalen Einzelhandel durch Machine Learning“ widmet sich der Verschmelzung von Online-Shopping und stationärem Handel und wird vom Land NRW und der EU gefördert. Ziel ist die nachhaltige Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit des lokalen Einzelhandels in Nordrhein-Westfalen.



Aktuelle Zahlen zeigen, dass gerade kleine und mittelständische Einzelhandelsgeschäfte in Zeiten des boomenden Online-Einkaufs mit rückläufigen Kundenzahlen und stagnierenden Umsätzen zu kämpfen haben. Im Mittelpunkt des Projekts stehen daher Konzepte und Anwendungen der Künstlichen Intelligenz und des Maschinellen Lernens, um den Dialog mit Kunden zu verbessern, die bevorzugt die Läden in ihrer Region zum Einkaufen nutzen.

Zu den Projektpartnern gehören neben IN-telegence GmbH (Konsortialführer) die Firmen adesso AG (Technologiepartner) und Parfümerie Pieper (Anwendungspartner) sowie die Forschungseinrichtungen Jülich Supercomputing Centre, paluno – the Ruhr institute for software technology an der Universität Duisburg-Essen und das eWeb Research Center an der Hochschule Niederrhein.

<https://www.on-4-off.de/>

Kreishandwerkerschaft Essen – LokalesHandwerk.de:

Im April 2018 stellte die Kreishandwerkerschaft Essen die Vermittlungsplattform LokalesHandwerk.de online. Sie bietet Kunden die Möglichkeit, mit qualitativ hochwertigen und vertrauensvollen Handwerksbetrieben aus der eigenen Umgebung. Vor-Ort-Termine zu vereinbaren. Auf der Plattform können ausschließlich Innungsfachbetriebe kontaktiert werden, deren Qualität und Zuverlässigkeit von der Kreishandwerkerschaft kontrolliert wird. Alle Suchenden bekommen in einem schnellen und einfachen Prozess Kontakt zu einem passenden Innungsfachbetrieb aus der Umgebung. Alle Innungsfachbetriebe einer gesellschaftenden Kreishandwerkerschaft werden kostenlos mit einem Standard-Profil inkl. Kontaktinformationen gelistet. Diese Betriebe haben darüber hinaus die Möglichkeit, sich kostenpflichtig ein Premium-Profil zu erstellen. Dies beinhaltet umfassendere Profil-Einstellungen wie Bild-Material von Referenz-Projekten und weitere Angaben zum Betrieb und zu Alleinstellungsmerkmalen. Die Plattform wird bisher von der Kreishandwerkerschaft Essen für Ihre Innungen im Essener Stadtgebiet betrieben und bietet jedermann einen einfachen Weg zum Vor-Ort-Termin mit passenden lokalen Betrieben.



www.lokaleshandwerk.de

<https://www.handwerk-essen.de/startseite.html>